

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

§ 1 DEFINICJA POJĘĆ UŻYTYCH W REGULAMINIE

1. Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) iKoncept - iKoncept Wojtek Sobczyński, z siedzibą przy ul. Rubinowej 31, 05-500 Piaseczno, NIP: 527-228-06-60, REGON: 140883175.
- b) Zleceniodawca – podmiot dokonujący zlecenia przeprowadzenia kampanii reklamowej na serwisie.
- c) Serwis – portal internetowy iBeauty.pl, dostępny pod adresem www.ibeauty.pl.
- d) Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady zamieszczania reklam w serwisie.
- e) Cennik – cennik usług reklamowych świadczonych na serwisie przez iKoncept
- f) Oferta usług reklamowych – pełen spis proponowanych przez iKoncept form reklamowych.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. iKoncept, właściciel serwisu dostępnego pod adresem www.ibeauty.pl, świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo i niniejszy regulamin.

2. Wszystkie kampanie reklamowe zlecane iKoncept do zamieszczenia na serwisie iBeauty.pl muszą być zgodne z niniejszym regulaminem oraz zamieszczoną na stronie ofertą usług reklamowych i specyfikacją techniczną zamieszczania reklam. Cennik przekazywany jest na życzenie Klienta, a wszelkie rabaty ustalane indywidualnie.

3. Pełna oferta usług reklamowych znajduje się w stopce strony pod zakładką „Reklama” (www.ibeauty.pl/reklama).

4. Oferta iKoncept - oprócz kampanii banerowych - obejmuje również przeprowadzenie niestandardowych form reklamy, takich jak konkursy, ankiety i inne. Do form tych będzie miał zastosowanie niniejszy regulamin, chyba że będzie zastrzeżone inaczej i konieczne będzie zastosowanie oddzielnych regulaminów. Będą one dostępne z zakładki „Regulaminy” w stronie stopki (www.ibeauty.pl/regulaminy).

§ 3 UMOWA

1. Usługi reklamowe świadczone są na podstawie zlecenia przekazanego przez reklamodawcę do iKoncept w formie pisemnej (np. mailem - na adres reklama@ibeauty.pl).

2. Zlecenie powinno zawierać wszystkie szczegółowe informacje i ustalenia

dotyczące kampanii, a także dokładne dane dotyczące firmy zleceniodawcy, dane osoby kontaktowej w sprawie kampanii, cenę netto ustalonej kampanii, podpisane oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem.

3. Zlecenie reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia przez iKoncept.
4. Pisemne potwierdzenie przez iKoncept zlecenia reklamowego jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczeniu usług reklamowych.
5. W szczególnych wypadkach możliwa jest zmiana umowy, za zgodą obydwu stron.
6. Zlecenie musi zostać doręczone do naszej firmy najpóźniej 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji kampanii. To ważne, bo korzystamy z systemu zarządzania reklamami i musimy mieć czas, aby sprawdzić przygotowanie kampanii pod względem technicznym oraz zarezerwować dla niej miejsce w tym systemie.
7. Jeśli nie będziemy mogli przeprowadzić kampanii w terminie podanym przez Reklamodawcę w formacie i miejscu przez niego wskazanym, poinformujemy go o tym mailem lub telefonicznie, proponując inny termin lub alternatywną kampanię.

§ 4 REALIZACJA

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia iKoncept poprawnych i kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji kampanii nie później niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem kampanii. Powinny one spełniać warunki techniczne (podane w zakładce „Reklama”) lub - w wypadku działań niestandardowych - powinny być zgodne z wcześniejszymi ustaleniami. Jeśli materiały będą przygotowane nieprawidłowo, poinformujemy o tym Reklamodawcę telefonicznie lub mailowo.
2. iKoncept świadczy też usługi przygotowania materiałów reklamowych (grafika, copywriting) dla swoich klientów. Ich koszt i okres wykonania ustalane są indywidualnie.
3. Kampanie reklamowe są wyceniane wg cennika usług reklamowych zamieszczonego na stronie w zakładce „Reklama” (także w formie do ściągnięcia). Możliwe są rabaty, ustalane indywidualnie.
4. Rozliczenie kampanii nastąpi na podstawie odczytów z adserwerów iKoncept.
5. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za realizację kampanii nie później niż do 14. dnia, po otrzymaniu faktury wystawionej przez iKoncept.
6. Jeśli kampania nie została przeprowadzona w całości, zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia stosunkowo obniżonego. Jeśli płatności dokonano wcześniej, zwrócimy zleceniodawcy odpowiednią kwotę.
7. Zleceniodawca może zrezygnować z kampanii w okresie do 14 dni

poprzedzających rozpoczęcie kampanii - bez konsekwencji finansowych. Jeśli rezygnacja nastąpiła później, iKoncept może żądać zapłaty częściowej kwoty za kampanię – ustalona ona będzie indywidualnie.

8. W wypadku projektów niestandardowych, kwota ta nie może być jednak niższa - niezależnie od momentu rezygnacji - od kosztów wynikających z przygotowania projektu.

9. W wypadku rezygnacji z kampanii zleceniodawca zobowiązany jest poinformować o tym iKoncept w formie pisemnego oświadczenia.

§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Za opracowanie treści i formy kampanii odpowiada zleceniodawca.

2. iKoncept zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia reklamy, jeśli uzna jej treść za niezgodną z prawem, nieprzyzwoitą, obraźliwą lub w inny sposób naruszającą ogólnie przyjęte normy.

3. Zleceniodawca oświadcza, iż realizacja kampanii reklamowej przez iKoncept nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleczonej kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych.

4. Zleceniodawca odpowiada za wszelkie ewentualne roszczenia mogące powstać na skutek naruszenia praw, o których mowa w § 5 ust. 3 regulaminu.

5. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za dostarczenie iKoncept materiałów niezbędnych do realizacji kampanii, jak również dokłada wszelkich starań, aby materiały te spełniały odpowiednie wymagania techniczne.

6. iKoncept zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji kampanii w przypadkach powstałych z przyczyn technicznych i niezależnych od iKoncept, dokładając jednocześnie wszelkich starań, aby przerwy te następowały jak najrzadziej (i w miarę możliwości w godzinach najmniejszej oglądalności). Niezwłocznie po usunięciu problemów technicznych kampania zostanie wznowiona. Czas związany z brakiem prawidłowego wyświetlania zlecenia zostanie uwzględniony w rozliczeniu zlecenia, jeśli jest ono mierzone dniami, tygodniami lub miesiącami (np. tekst sponsorowany).

7. Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z umową. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić drogą pisemną na adres iKoncept e-mailem (reklama@ibeauty.pl) (reklama@ibeauty.pl) nie później niż 3 dni po zakończeniu realizacji kampanii. iKoncept rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania. Roszczenia zleceniodawcy wynikające z niezgodności kampanii z umową nie mogą przekroczyć wynagrodzenia za tę kampanię, które zostało ustalone przez Strony w umowie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. iKoncept zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. Za termin wniesienia zmian należy przyjąć termin opublikowania nowej wersji regulaminu na stronie.

Kontakt w sprawach związanych z reklamą:

REKLAMA@IBEAUTY.PL

Danuta Rosocha, tel. 0605 60 90 98, danuta.rosocha@ibeauty.pl

Anna Kondratowicz, tel. 0601 067 872, anna.kondratowicz@ibeauty.pl